

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

DISCOUNT BY INFLUENCER

1. DESCRIEREA CAMPANIEI

CONTACT EXPRESS LOGISTIK S.A. oferă clienților, persoane fizice sau juridice, care achiziționează din locațiile Contact de pe teritoriul României, în perioada **01.05.2026-31.12.2026**, o **reducere de 20%** din prețul tuturor produselor comercializate în locațiile fizice, situate pe teritoriul României, în baza codului unic primit în contul de client din aplicația Club Contact.

Codul Unic se transmite clientului o singură dată, la momentul inserării în secțiunea dedicată din aplicație a codului comunicat de influencer/i în materialul de promovare, postat pe rețele de socializare (Facebook, Instagram, TikTok) cu trimitere la retailer-ul Contact Express Logistik S.A., abreviat **Contact**.

1.1 Reducerea se aplică la casa de marcat.

1.2 Campania nu se aplică pentru produsele achiziționate prin intermediul site-ului <https://www.contakt.ro/> și/sau din Aplicația Contact.

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

2.1 Organizatorul Campaniei promoționale (denumită în continuare „Campania”) este CONTACT EXPRESS LOGISTIK S.A., cu sediul în com. Șag, str. XI, nr. 3-5, jud. Timiș, România, având număr de ordine în Registrul Comerțului J201400135159, cod unic de înregistrare fiscală RO 33220770, reprezentată prin dl Iana Manuel, în calitate de Director General (denumit în continuare „Organizatorul”).

3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participanții la această Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare „Regulamentul”).

3.2 (1) Regulamentul este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul <https://www.contakt.ro/campanie-bianca-braun> și în magazine.

(2) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

CONTACT EXPRESS LOGISTIK S.A.

Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Produsele prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei. Orice modificare va fi publicată pe website-ul <https://www.contakt.ro/campanie-bianca-braun>.

4. TEMEIUL LEGAL

4.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile legislației române privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 și legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

5. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI PERIOADA CAMPANIEI

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01.05.2026 (ora 08:30:00, ora României) – 31.12.2026 (ora 21:59:59 PM, inclusiv, ora României) denumită în continuare „Perioada Campaniei” în magazinele Kontakt, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.2. Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

5.3. Campania poate fi prelungită prin decizia Organizatorului, prin modificarea prezentului Regulament.

6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1 La această Campanie participă toate produsele comercializate în magazinele Organizatorului, localizate pe teritoriul României, pe Perioada Campaniei (denumite în continuare în mod colectiv „Produse Participante” sau individual „Produce Participant”), în limita stocului disponibil.

6.2. Produsele achiziționate prin intermediul site-ului <https://www.contakt.ro> și/sau din Aplicația Kontakt **nu** sunt produse participante la Campanie.

6.3 La încetarea Campaniei, produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei Campaniei.

7. DREPTUL DE PARTICIPARE

7.1 Campania este adresată tuturor persoanelor fizice sau juridice, cetățeni români sau străini, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „Participant“ și colectiv „Participanți“).

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu îndeplinește condițiile de a participa la Campanie.

8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie, trebuie să respecte următorul mecanism:

- Să achiziționeze din magazinele Kontakt în Perioada Campaniei, Produse participante la Campanie.
- Să dețină un card de fidelitate Kontakt (obținut la momentul creării contului de client în aplicația Club Kontakt).
- Să comunice vânzătorului, la momentul achiziției, codul unic primit în aplicația Club Kontakt;
- Reducerea se aplică automat la casa de marcat și nu se acumulează cu alte reduceri.

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul răspunde pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de extra reducerile oferite.

9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante).

10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2 În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, rezultate ca urmare a participării la acesta Campanie.

10.3 Fără a limita cele menționate mai sus, produsele oferite de către Organizator, inclusiv prin prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite.

11. FORȚĂ MAJORĂ

11.1 Cu condiția informării prealabile a Participanților, Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție determina imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin e-mail la adresa sediu@contact.ro sau prin poștă la adresa com. Șag, str. XI, nr. 3-5, jud. Timiș, până la data de 15.01.2027, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

CONTACT EXPRESS LOGISTIK S.A.

prin Director general

IANA MANUEL

CONTACT EXPRESS LOGISTIK S.A.